



Communiqué de presse

Campagne de Marketing internet

Ristorante Benevento

Piedmont (Québec) Le 25 octobre 2008 – Dilan Cybervision est fier de s'associer avec le Ristorante Benevento, situé au 389 rue Principale à St-Sauveur, pour la campagne de marketing Internet « Comment imaginez-vous votre party de Noël ». (benevento.ca)

Cette campagne ayant eu lieu entre le 18 octobre 2008 et le 25 octobre 2008, avait pour objectif de contacter plus de 500 différentes personnes, via leur courriel, dans la grande région des Laurentides. Avec un taux de livraison de 93%, nous sommes convaincus que le Ristorante Benevento saura mesurer l'impact de cette campagne, visant ainsi une nouvelle clientèle à la recherche d'un endroit typiquement Italien pour leur party du temps des fêtes.

Spécialiste en référencement, en positionnement web et en marketing Internet, Dilan Cybervision est en mesure de mettre en place, avec votre entreprise, les meilleures techniques actuelles en stratégie de marketing Internet et en ergonomie web. Ces techniques appliquées vous permettront d'atteindre une meilleure visibilité vous permettant ainsi d'atteindre vos objectifs rapidement.

« La région des Laurentides est unique et son développement économique s'effectue à un rythme exponentiel », précise Nicolas Bélisle, fondateur de Dilan Cybervision. « Il est, à mon avis, important que chaque entreprise ayant un site web ou en voie d'en mettre un en ligne, soit judicieusement conseillée. L'Internet offre une visibilité extraordinaire et nous sommes là pour les conseiller et les aider à atteindre leurs objectifs. En offrant un service à la carte diversifiée, nous pourrions rejoindre un plus grand nombre d'entreprises. »

- 30 -

Pour plus d'information :

Nicolas Bélisle

Consultant Internet

Tél. : 514-357-4357

www.dilancybervision.com